

La Trappe, Tynt Meadow,  
et Zundert présentent :

# « THREE RULES OF AUTHENTIC TRAPPIST »



*Isaac Majoor*  
Père Isaac Majoor  
La Trappe

*Joseph Delargy*  
Père Joseph Delargy  
Tynt Meadow

*Guido Van Belle*  
Père Guido Van Belle  
Zundert

Berkel-Enschot, 15 octobre 2024

## CETTE COLLABORATION SPÉCIALE EST UNE ODE AUX TRADITIONS ET AUX VALEURS SÉCULAIRES DES TRAPPISTES

Les brasseries trappistes La Trappe, Tynt Meadow et Zundert sont fières de présenter une nouvelle bière exceptionnelle : Three Rules of Authentic Trappist. Dans le plus grand secret, les trois abbayes trappistes ont collaboré au processus de brassage qui a donné naissance à une Double de caractère. Three Rules of Authentic Trappist est un hommage aux trois règles authentiques des trappistes. Une partie des recettes de la nouvelle bière sera reversée à Trees for All.

## CARAMEL DOUX, MALT TORRÉFIÉ ET UNE DÉLICATE TOUCHE DE TOURBE

La Three Rules of Authentic Trappist est une Double au caractère doux-amer, corsé et parfaitement équilibré. La bière se caractérise par une saveur pleine et stratifiée de caramel sucré, de malt torrifié et d'une délicate touche de tourbe, combinée à de subtiles notes épicées et houblonnées. L'ensemble constitue une expérience gustative inégalée à chaque gorgée.



# TROIS BRASSERIES, UNE VISION MAGISTRALE

Cette collaboration entre trois brasseries emblématiques va au-delà du goût. La bière rend hommage aux traditions et aux valeurs ancestrales des Trappistes. Le nom « Three Rules of Authentic Trappist » fait référence aux trois principes fondamentaux que les brasseries trappistes du monde entier respectent :

## THE THREE RULES OF AUTHENTIC TRAPPIST



La *bière trappiste*  
est brassée dans  
l'enceinte de l'abbaye.



La *production*  
se fait sous la  
supervision des  
moines.



Une *partie* des  
recettes est reversée  
à des *associations*  
*caritatives*.



# ENSEMBLE, NOUS PLANTONS 14 000 ARBRES

La Trappe, Tynt Meadow et Zundert invitent les amateurs de bière à prendre part à cette histoire de solidarité et de communauté. Une partie des recettes de la nouvelle bière sera donc reversée à l'organisation caritative Trees for All. Avec les recettes de cette bière trappiste spéciale, nous planterons en collaboration avec **Trees for All 14 000 arbres** dans le cadre d'une initiative plus large visant à restaurer la biodiversité. Ces arbres contribuent à un climat plus vert et plus sain. Grâce à cette collaboration, nous renforçons les écosystèmes et donnons à la nature la possibilité de s'épanouir à nouveau.

Trees for All est une organisation néerlandaise qui s'engage à planter des arbres et à restaurer des forêts, dans le but de protéger et d'améliorer la nature. Axée sur la biodiversité et la préservation du climat, Trees for All organise des projets aux Pays-Bas et dans le monde entier. En plantant des arbres, en restaurant des écosystèmes dégradés et en sensibilisant à l'environnement, l'organisation contribue à un avenir plus durable pour l'homme et la nature. En collaboration avec des entreprises, des gouvernements et d'autres partenaires, Trees for All s'efforce de créer un monde plus vert pour les générations futures.

## HISTOIRE ET TRADITION

Chacune de ces brasseries possède une histoire et des traditions qui lui sont propres :



### LA TRAPPE

*La Trappe, basée à l'abbaye de Notre-Dame de Koningshoeven (Abdij O.L.V. Koningshoeven), aux Pays-Bas, est connue depuis 1884 pour ses bières artisanales riches qui valorisent la durabilité et la tradition.*



### TYNT MEADOW

*Tynt Meadow, la première et unique brasserie trappiste de Grande-Bretagne, brasse depuis 2018 des bières caractéristiques avec une touche anglaise provenant de l'abbaye du Mont-Saint-Bernard (Mount Saint Bernard Abbey).*



### ZUNDEERT

*Zundert, la plus jeune des deux brasseries trappistes néerlandaises, produit depuis 2013 des bières complexes et épicées en mettant l'accent sur l'artisanat et les détails à l'abbaye Notre-Dame-du-Refuge (Abdij Maria Toevlucht).*

## DISPONIBILITÉ ET CONTACT

Three Rules of Authentic Trappist sera disponible à partir début novembre dans plusieurs supermarchés et dans le secteur horeca. Pour toute question concernant cette collaboration unique, Lizanne Reefman, Marketing Manager La Trappe, est le premier point de contact au nom des trois trappistes. Vous pouvez également la contacter pour demander des images en haute résolution. Contactez-la à l'adresse [lizanne.reefman@latrappe.nl](mailto:lizanne.reefman@latrappe.nl). Elle se fera un plaisir de vous renseigner.